

„Haut rein!“ - Die Show zum Thema Hand- und Hautschutz



Inhalte

- Darstellung unterschiedlicher Faktoren beim (Nicht-)Praktizieren von Hand- und Hautschutz: Einstellung, Motivation, Zeitdruck und Kolleg(inn)en
- Argumente für Hand- und Hautschutz: Information, Nutzen, etc.
- Darstellung der richtigen Anwendung von PSA (Handschuhe u.a.) sowie Schutz-, Reinigungs- und Pflegemitteln

Dauer ca. 30 Minuten, mit nur drei Darstellern möglich und gut mit Unterweisungen oder Versammlungen kombinierbar!



Ursprünglich wurde das Konzept dieser witzigen und wirkungsvollen Schulungsshow für ein Entsorgungsunternehmen mit einer überwiegend männlichen, gewerblichen Zielgruppe entwickelt. Gerne passen wir es **an Ihre Branche und Ihr Thema an!**



Projekt AWM Abfallwirtschaftsbetrieb München

Wahrnehmung/Bewertung der Auftraggeber

„THEATER-INTERAKTIV hat uns bei der wirkungsvollen und nachhaltigen Verankerung des Themas „Hautschutz“ in unserer Belegschaft professionell beraten und betreut - sowohl vor als auch während der Projektphase. Das Konzept war sehr gut an die Zielgruppe angepasst und hat auch unsere Geschäftsleitung schnell überzeugt. Bei der Umsetzung des Stücks und der Anpassung an unsere unterschiedlichen Zielgruppen im Betrieb waren die Akteure des Unternehmenstheaters sehr flexibel. Unsere Mitarbeiter wurden durch die nachhaltigen Impulse für den Haut- und Handschutz im Arbeitsalltag sehr gut sensibilisiert und motiviert. Fazit: ein gelungenes Projekt mit einem engagierten Team. Und obwohl es für uns eine ganz neue und zunächst ungewohnte Methode war, hat es uns großen Spaß gemacht.“

(Peter Witt, Koordinator für Arbeitssicherheit)

Ausgangssituation

- Die Thematik Hautschutz ist im Unternehmen noch nicht präsent.
- Der Erhalt der Gesundheit und Beschäftigungsfähigkeit der Belegschaft wird für das Unternehmen zunehmend wichtiger.
- Neben Rückenleiden gehören Hautprobleme zu den größten Herausforderungen im Bereich der Entsorgung – auch wenn das von vielen Mitarbeitern aufgrund mangelnder Sensibilisierung so nicht wahrgenommen wird.
- Die Zielgruppe ist zu 99 % männlich.
- Eine Pilotgruppe hat im Vorfeld geeignete Schutz-, Reinigungs- und Pflegeprodukte getestet und ausgewählt.

Konkrete Zielsetzung

- Sensibilisierung aller gewerblichen Mitarbeiter für das Thema Haut- und Handschutz.
- Motivation der Teilnehmer, die ausgewählten Produkte konsequent im Alltag anzuwenden.
- Flexible und zielgruppengerechte Ansprache (nicht alle Mitarbeiter aus allen Bereichen, bekamen die gleichen Produkte).

Konzeption

- Um alle Mitarbeiter zu erreichen, entschied sich der Auftraggeber, das Thema „Hautschutz“ an eine jährliche Pflichtveranstaltung zu koppeln, die an allen Standorten stattfindet. Daneben gab es noch Gesundheitsaktionstage mit freiwilliger Teilnahme.
- Die Pflichtveranstaltung nahm je nach Diskussionsbedarf 30 bis 90 Minuten in Anspruch, das Unternehmenstheater wurde mit ca. 35 Minuten konzipiert.
- Der Projektleiter von THEATER-INTERAKTIV empfahl eine „Edutainment-Show“ statt eines interaktiven Trainings, welches stark von der aktiven Teilnahme der Zuschauer abhängig gewesen wäre. Grund dafür: die zeitliche Begrenzung und der frühe Start der Veranstaltung um 6:30 Uhr zu Beginn der Arbeitsschicht.



- Das Businesstheater bezog die private Ebene des Themas Haut- und Handschutz ebenso ein wie die berufliche, da Gesundheits- und Sicherheitsbewusstsein nicht erst an der Pforte des Arbeitgebers beginnen dürfen.
- Vor allem die Identifikationsfigur im Stück wurde – inhaltlich und vom Erscheinungsbild her - flexibel an die Zielgruppe angepasst.

Umsetzung

- sieben Veranstaltungen an sechs Terminen und unterschiedlichen Standorten: Kantine (in der Zentrale), Waschhallen (in den weiteren Betriebsstätten)
- aktives Commitment der Geschäftsleitung zum Thema
- knackige, informative und unterhaltsame Show (Dauer rund 30 Minuten), die bei der Zielgruppe sehr gut ankam
- danach Verteilung (Erstausgabe) der Schutz-, Reinigungs- und Pflegeprodukte mit weiteren Instruktionen und Informationen, wie es weitergehen sollte

Projektteam

Projektleitung, Konzeption, Skript und Moderation: Jörg Ritscher

Darsteller: Vivi Balby, Roger Wüthrich

Kontakt und weitere Informationen

Ihre Ansprechpartner: Renate Kirmeier, Vivi Balby, Jörg Ritscher

E-Mail: info@theater-interaktiv.net, Tel.: +49 89 550 59 83-0 oder +49 8238 958780